

Best Branding Awards[®]

2021

EL PRIMER CONCURSO
DE BRANDING EN CHILE

BASES DEL CONCURSO

- 🔗 BEST NEW BRAND
- 🔗 BEST BRAND STRETCHING
- 🔗 BEST REBRAND
- 🔗 BEST BRAND EXPERIENCE
- 🔗 BEST NEW STARTUP BRAND

www.bestbrandingawards.com

Best
Branding
Awards[®]
2021

un programa
Valora[®]

Apertura de inscripciones
Lunes 16 de Agosto 2021

Cierre de inscripciones EXTENDIDO
Viernes 1 de Octubre 2021



Concurso de Excelencia en **Branding**

Organizado por Valora, cuyo propósito central es promover el desarrollo profesional de la industria del marketing, **Best Branding Awards®** evalúa y premia los más destacables casos de branding contemporáneo de marcas de todo tipo: nuevas o con trayectoria, startups, sin fines de lucro, BtoC, BtoB, y otras.

Best Branding Awards® entiende el branding como el proceso de dar un significado a una entidad, producto o servicio, por la vía de conformar la marca en la mente de los consumidores. Es el proceso de definiciones estratégicas vinculadas al negocio, diseño, construcción, desarrollo y posicionamiento de una marca, y contempla el conjunto de acciones necesarias para generarle valor.

Contempla entre otros aspectos, la creación, el establecimiento del significado de la marca y la comunicación al interior y al exterior de la empresa a stakeholders en general para el logro de los objetivos perseguidos.

Dirigido a empresas/entidades y emprendimientos/startups, consultoras de marca y agencias de comunicaciones de marketing, y profesionales independientes, este Concurso representa una oportunidad de merecido reconocimiento a la capacidad de profesionales, directivos y ejecutivos de marketing responsables de destacadas estrategias y acciones de branding para sus marcas.

Patrocinio Institucional



Patrocinio Académico



Alianzas



Héctor Hermosilla,
Director General

Javiera Córdova,
Directora de Programas

Pablo Oyarzún,
Ejecutivo de Programas

Gabriel Badagnani,
Director Adjunto
Best Branding Awards

Diego Hermosilla,
Director Comercial

Andrés Hermosilla,
Director de Gestión
y Planificación

Quiénes pueden participar

Pueden participar empresas, entidades y emprendimientos/Startups, consultoras de marca, agencias de comunicaciones de marketing, y profesionales independientes, los que deben inscribir sus respectivos casos. Entendiendo como Startup a una empresa joven con menos de 5 años desde su constitución, con gran potencial de crecimiento pero que se encuentra en una etapa temprana. Prometen que el negocio será escalable rápidamente haciendo uso de la tecnología.

Pueden participar casos de branding que hayan ocurrido en Chile entre enero 2018 y septiembre 2021 incluidos.

Se deben inscribir una empresa en dupla con sólo una agencia o consultora de branding, y debe ser aquella que la empresa/avisador considere como la principal responsable del desarrollo marcario expuesto en el caso. Alternativamente, el desarrollo de branding podría haberse dado internamente en la empresa, por lo que pueden participar también empresas con esfuerzos desarrollados in-house. También, profesionales independientes podrán inscribir casos de su autoría presentados en dupla con la empresa o entidad dueña de la marca.

En la sección **"Otros involucrados"** podrán señalarse otros actores que hayan estado adicionalmente vinculados al caso.

No existe limitación en el número de casos a presentar. Puede participar más de un caso para una misma marca, producto, servicio o institución. Cada caso podrá ser inscrito en una sola categoría

Todos los casos deberán contar con la marca debidamente registrada en el Instituto Nacional de Propiedad Industrial INAPI a nombre de la entidad responsable de la presentación del caso. Alternativamente, debe encontrarse en trámite la solicitud de registro.

No podrá participar ningún caso marcario de contenido político.

Cierre de

Inscripciones **EXTENDIDO:**

Viernes **1 de Octubre de 2021**
hasta las 19:00 hrs.

**Todo el material correspondiente a cada inscripción (piezas, video, logos, formulario en pdf, etc.) debe estar cargado en la plataforma on-line dentro de ese plazo.*

Inscripciones

Cada caso podrá ser inscrito en una sola categoría.

A modo de promoción del lanzamiento del Concurso, las inscripciones serán gratuitas en 2021.

La Organización se reserva el derecho de recategorizar una inscripción indebidamente inscrita y/o descalificar, en cualquier momento, una inscripción que no cumpla con lo establecido en las Bases.

Categorías

Cada caso podrá ser inscrito en una sola categoría. Elige la que mejor se adecúe al desafío que enfrentaron. Dada la naturaleza que podría tener cada caso, las categorías se agrupan de la siguiente manera:

BEST NEW BRAND

Casos de creación de una marca nueva en el mercado chileno. Esta puede ser de producto o servicio, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro.

Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia al diseño y a la implementación.

- 1.- Best New Brand / Nombre, identidad verbal
- 2.- Best New Brand / Diseño de su sistema de identidad visual
- 3.- Best New Brand / Estrategia de marca

BEST BRAND STRETCHING

Casos de creación de una marca nueva aprovechando la elasticidad de una marca ya existente en el mercado chileno. Esta puede ser de producto o servicio, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro.

Considera extensiones de línea.

Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia al diseño y a la implementación.

- 4.- Best Brand Stretching / Extensión de Línea
- 5.- Best Brand Stretching / Extensión de Marca a una categoría Adyacente
- 6.- Best Brand Stretching / Extensión de Marca a una categoría no relacionada

BEST REBRAND

Casos de replanteamiento, redefinición o rediseño de una marca existente en el mercado chileno. Esta puede ser de producto o servicio, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro.

Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia al diseño y a la implementación.

- 7.- Best ReBrand / Nombre, identidad verbal
- 8.- Best ReBrand / Diseño de su sistema de identidad visual
- 9.- Best ReBrand / Estrategia de marca

BEST BRAND EXPERIENCE

Casos de definición de un concepto estratégico que tiene como principio que las marcas generen valor entre ellas y sus clientes o consumidores en los diversos puntos de contacto durante la interacción y el consumo (nuevas app bajo una marca, tiendas pop up, gamings, flagship Stores, corners, eventos, etc.).

- 10.- Best Brand Experience

BEST NEW STARTUP BRAND

Casos de emprendimientos/startups que resolvieron la creación de una marca nueva o de una rebranding en el mercado chileno. Esta puede ser de producto o servicio, de consumo masivo o de bien durable, BtoC, BtoB, u otro.

Se evaluarán los aspectos esenciales de la construcción de una marca desde la estrategia al diseño y a la implementación. Best Branding Awards entiende como Startup a una empresa joven con menos de 5 años desde su constitución, con gran potencial de crecimiento pero que se encuentra en una etapa temprana. Prometen que el negocio será escalable rápidamente haciendo uso de la tecnología.

- 11.- Best New Startup Brand / Nombre, identidad verbal
- 12.- Best New Startup Brand / Diseño de su sistema de identidad visual
- 13.- Best New Startup Brand / Estrategia de marca



Best Branding Awards[®]

Jurado

El Jurado Best Branding Awards estará compuesto por un grupo multidisciplinario de directivos, ejecutivos, profesionales y académicos designados en virtud de su expertise y trayectoria en el campo del marketing y el branding. Entre ellos, todos los gerentes de marketing en ejercicio de las **59 GRANDES MARCAS del Hall of Fame Chile**.

Su misión será evaluar los casos elegir a los Ganadores en cada Categoría.

El Jurado tiene facultades para rechazar, eliminar o reclasificar casos en una Categoría que sea considerada más adecuada.

Criterios de Evaluación

El Jurado analizará detalladamente cada caso y lo calificará según un criterio uniforme preestablecido, que contempla una valoración y ponderación de los siguientes aspectos:

10% Relevancia de los objetivos: Consistencia con la marca y el contexto, relevancia para la marca.

30% La Idea: Credibilidad para esa marca, que sea sostenible y relevante.

60% La Solución: Diferenciación, alineamiento y consistencia de la estrategia y de la ejecución.

Premios

Se otorgará un premio al mejor caso de cada Categoría. Cualquiera de ellos, o todos serán declarados desiertos si ningún caso obtiene en la votación del Jurado el puntaje mínimo preestablecido en el Manual del Jurado del Concurso.

Si el caso resulta Ganador, se enviarán certificados digitales a la empresa/avisador, a la agencia/consultora de branding, y a todos los otros involucrados. Sólo se entregaran trofeos a la a la empresa/avisador, y a la agencia/consultora de branding. El resto de los involucrados podrán posteriormente adquirir réplicas del trofeo.

Aspectos **importantes**

La transgresión de cualquiera de los puntos indicados en estas Bases podría traducirse en la descalificación del caso, lo que no será apelable y podrá ocurrir en cualquier momento, pudiendo incluso perder su condición de ganador.

Una vez cerrada la inscripción no se aceptarán cambios.

La información entregada al Concurso en el Formulario de Participación es esencial para una correcta evaluación por parte del Jurado. No se aceptará información complementaria; el espacio provisto es suficiente para el tipo de información que se pide.

La información será avalada por los firmantes del Formulario en señal de la aprobación de su participación en el Concurso tanto de veracidad y completitud de la información presentada, como de aceptación de todos los aspectos contenidos en estas Bases del Concurso. Las firmas deberán ser de las personas con los cargos ejecutivos indicados en el Formulario (firmas por poder, digitales, o de cargos distintos a los especificados no serán aceptadas).

La Autorización de presentación del Caso debe ser firmada por los responsables de la presentación del caso por parte de la agencia/consultora de branding (CEO, Director o Gerente General, y Director de Área) y de la empresa/avisador (Gerente General, Comercial o de Marketing).

No se aceptarán firmas por poder ni de ejecutivos con cargos que no correspondan a los niveles exigidos. Con su firma, los responsables de la participación del caso autorizan su presentación y declaran que:

- 📌 Aceptan todos los términos indicados en las Bases del Concurso.
- 📌 Se responsabilizan por la veracidad de la información contenida en la presentación del caso.
- 📌 Cede y otorga a Valora SpA -quien a su vez podrá traspasarlos a entidades académicas o de investigación de comunicaciones de marketing- los derechos de publicación y divulgación de toda la información contenida en el Formulario de Participación, del material y video del caso, con el objeto de formar parte de la base de casos de Best Branding Awards, ser analizados, difundidos y debatidos públicamente, y de servir de base para la edición de publicaciones derivadas de los Best Branding Awards, de casos académicos y funciones docentes.
- 📌 Todo el material audiovisual del caso presentado al Concurso cuenta con los derechos musicales, de rostros u otros derechos requeridos en la utilización de todo el material eximiendo de toda responsabilidad al respecto a todas las instituciones antes mencionadas.
- 📌 Todos los nombres de agencias, consultoras, empresas y avisadores se indican correctamente de acuerdo con la política de cada compañía y precisamente como deben aparecer en todas las publicaciones del Concurso.
- 📌 Todos reciben el nivel de crédito adecuado.

Cómo inscribir el caso

Considera al menos 10 días para armar tu caso. Toma el tiempo necesario para familiarizarte con la plataforma de inscripciones.

Llena el Formulario de Participación on-line y carga todo el material solicitado desde tu computador, a través del sitio web del Concurso www.bestbrandingawards.com

Entrega todo el material del caso de acuerdo a lo solicitado en la sección **"Carga en la plataforma"** dentro del plazo establecido.

Te recomendamos tener SIEMPRE un archivo de respaldo en block de notas (texto sin formato) de toda la información que cargue en el Formulario on-line.

Planificación

Planifica contar con el tiempo y la dedicación necesarios para preparar tu presentación. Esto requiere revivir en sus aspectos principales un caso ya ocurrido algún tiempo atrás, por lo que habrá que rescatar información que muchas veces no se encuentra a mano. Lo mismo sucede con las piezas que constituyeron el caso. Presupuesta disponer del tiempo adecuado para todo ello. Recomendamos hacerlo holgadamente a lo largo de un lapso de al menos 10 días.

Preparación

Aborda la preparación de un caso por medio de un equipo empresa/avisador – agencia/consultora de branding. Discutan el caso colectivamente. Consideren tiempo para revisiones finales que les aseguren presentar en una buena síntesis un relato corto, claro y consistente de lo ocurrido en la realidad.

Formulario de Participación

El Jurado estará compuesto por un grupo experto de alrededor de 60 miembros, con sólidos conocimientos de marketing y branding. Ten en cuenta que éste tendrá que analizar muchos casos adicionales al tuyo, por lo que por favor, sé preciso y no utilices juicios de valor.

No descuides el aspecto de la redacción y la ortografía.

Presenta el Formulario con las firmas exigidas en él según las Bases del Concurso. Firmas por poder o de personas con cargos distintos de los especificados NO serán aceptadas y ese caso no podrá ser inscrito.

El video del caso

Este es un componente esencial de tu presentación al Jurado, y es un complemento a la presentación escrita del caso en el Formulario. Infórmate en detalle en la sección **"Video del Caso"**. (Página 7)

Video del **caso**

El propósito de este video es que el Jurado pueda entender con claridad todos los aspectos de tu caso, pero NO es un video promocional del mismo. Haz un montaje cronológico de los elementos más relevantes del caso, aquellos que a tu juicio constituyen factores esenciales, y un relato claro y conciso. Puedes incluir locución y sobrepresiones pero NO juicios de valor, estos últimos serán motivo de descalificación.

Es fundamental que todos los elementos componentes del caso se exhiban completos.

Debe ser cargado en la plataforma en formato Quicktime, comprimido en H.264, con una duración máxima de 5 minutos.

- ⓑ Todas las piezas y/o actividades exhibidas en el video del piezas deben haber sido exhibidas en el mercado dentro de las fechas del caso.
- ⓑ Sólo podrá ser musicalizado si cuentas con los derechos de las pistas utilizadas.
- ⓑ Asegúrate de no incluir resultados de ningún tipo ni juicios de valor.
- ⓑ No excedas la duración máxima de 5 minutos.

Nota:

Podría ser motivo de descalificación del caso por parte del Jurado y/o la organización la inclusión de juicios de valor, así como la transgresión de la duración máxima del video.

Carga en la **plataforma**

En la plataforma on-line deberás cargar, en los formatos indicados, todo lo solicitado a continuación:

A) Información de la inscripción

- ⓑ Responde todas las secciones ajustándote al espacio provisto. En la pestaña Resumen podrás identificar aquellas secciones que se encuentren incompletas.

B) Video del caso

- ⓑ MP4 de máximo 300 MB, con una duración máxima de 5 minutos.

C) Material del caso

- ⓑ Podrás cargar el Brandbook, Brand Guidelines, piezas, certificado de registro o de solicitud de registro de la marca, logos de empresas responsables del caso.

D) Formulario de Autorización de Presentación del Caso

- ⓑ PDF escaneado con firma de puño y letra. Deberás imprimir el Formulario, firmarlo físicamente, escanearlo y volverlo a cargar.

Importante

Asegúrate de revisar que todo el material que vas a enviar funcione correctamente.

Consultas

Cuenta con nosotros. Llámanos cuando lo necesites.



Javiera Córdova
Directora de Programas
jcordova@grupovalora.cl
o al celular +56 9 6830 3980



Diego Hermosilla
Director Comercial
dhermosilla@grupovalora.cl
o al celular +56 9 6228 6420



Pablo Oyarzún
Ejecutivo de Programas
poyarzun@grupovalora.cl
o al celular +56 9 6468 5105

Llenado de Formulario de Participación
y carga de material on-line a través de

www.bestbrandingawards.com



un programa
Valora®